

2024, júniusi kiadás

40 ÉVE A HABGYÁRTÁS ÉLVONALÁBAN



Idén a Polifoam 40 éves jubileumát ünnepeljük, és izgalmas programokkal készülünk, hogy együtt emlékezzünk meg erről a fontos mérföldkőről.

1984-ben, Európa szívében, az első japán-magyar vegyesvállalatként indítottuk el egyedülálló utazásunkat. Ez az úttörő lépés nyitotta meg számunkra az utat a folyamatos fejlődés és a kiválóság iránti elkötelezettség felé.



Büszkék vagyunk arra, amit együtt értünk el, és szeretnénk ezt a különleges évfordulót veletek, munkatársainkkal ünnepelni.

Különféle eseményekkel, közös programokkal és meglepetésekkel készülünk, hogy együtt élhessük át a Polifoam történetének legfontosabb pillanatait

Az évtizedek során közösen megszerzett szakmai tapasztalataink révén olyan habtechnológiai megoldásokat dolgoztunk ki, amelyek hozzájárulnak egy kényelmesebb, biztonságosabb és fenntarthatóbb jövő alakításához.



2024, júniusi kiadás

MONOZUKURI PROJEKT - A HATÉKONYSÁG NÖVELÉSE A FURUKAWÁNÁL

A Monozukuri, a Furukawa 2021 végén indított készletgazdálkodási projektje, melynek célja a gyártási veszteségek feltárása és a hatékonyság növelése.

Egy háromnapos látogatás keretében került sor a munka éves felülvizsgálatára a Polifoamban, a dunaharaszti üzemben és a dabasi gyárban. A látogatás során áttekintettük az elmúlt év Kaizen tevékenységeit és bemutattuk a következő időszak terveit.

A látogatás végén Tanaka-san, a program vezetője elismerően nyilatkozott az eredményekről.



TIZENNEGYEDIK ALKALOMMAL NYERTÜK EL A BUSINESS SUPERBRANDS DÍJAT



Büszkék vagyunk arra, hogy az elismeréssel egy 2011 óta töretlen tartó sorozat újabb állomásához érkeztünk, hiszen idén tizennegyedik alkalommal találta érdemesnek a Superbrands Magyarország Szakértői Bizottsága a Polifoam márkát a Business Superbrands védjegy használatára. A jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, és erre sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet.

A Superbrands díj olyan pozitív visszajelzés számunkra, amely különösen büszkévé tesz minket, hiszen szakmai alapokon emel minket a legjobbak közé, és tanúsítja márkánk eddigi sikerességét és hitelességét.

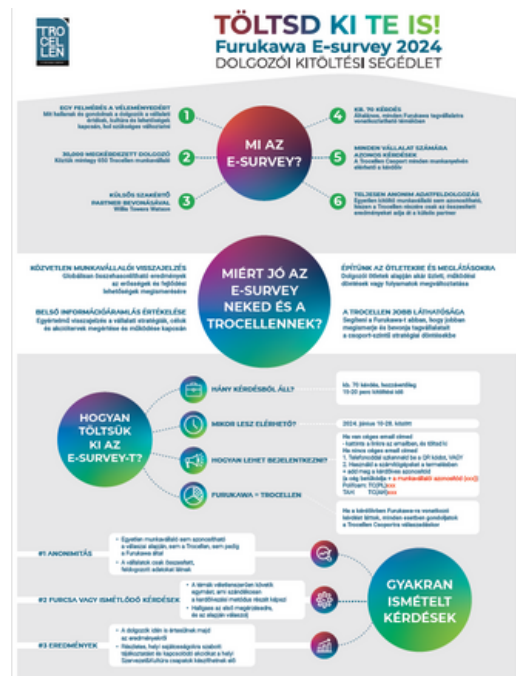
FURUKAWA E-SURVEY

A Furukawa minden évben megszervezi az E-Survey felmérést, amelyben a teljes cégcsoport minden munkavállalója, mintegy 30,000 fő vesz részt világszerte.

A felmérés célja, hogy elsőkézből, közvetlenül a dolgozóktól érkezzenek visszajelzések a világ minden tájáról, jobban megértve kihívásokat a belső információáramlás, a stratégiai célok és üzenetek, vállalati folyamatok, munkakörülmények és egyéb területek esetében.

Ez egy névtelen, független felület a dolgozói visszajelzések számára a személyes és szakmai tapasztalatokról, fejlődési lehetőségekről, erősségekről, kétségekről, fejlesztő programokról.

Az üzem és az iroda számos pontján a **kitöltést segítő plakátokat** helyeztünk ki, ahol röviden összefoglaltuk a szükséges információkat. Bízunk mindenkit, hogy **június 28-ig** töltsd ki a kérdőívet!



FOLYAMATOS FEJLESZTÉSEK

Folyamatos jelleggel korszerűsítjük az épületünket a jobb munkakörnyezet érdekében.

Legutóbbi fejlesztéseink a következők:

- Felmatricáztuk az üvegfalú irodáinkat, hogy biztosítsuk a zavartalan megbeszéléseket és munkavégzést
- Frissítettük a növényállományt, és a régi növényeket szétszabtuk, örömmel látva, hogy új otthonra leltek nálatok
- Lecseréltük a mosdókban a szappanadagolókat és kéztörlőket



KÖSZÖNET ÉS ELISMERÉS MUNKATÁRSAINKNAK A LETÁROZÁSBAN NYÚJTOTT SEGÍTSÉGÜKÉRT



Szeretnénk köszönetet mondani mindenkinek, aki részt vett a 2024. június 8-9. között zajló leltározásban.



Hálásak vagyunk a két nap alatt tanúsított elkötelezettségükért, kitartásotokért és kemény munkátokért. Nektek köszönhetően sikerült a leltári feladatokat a tervezett időben befejeznünk. Köszönjük, hogy csapatmunkával ismét bizonyítottuk, hogy együtt minden kihívást meg tudunk oldani!

ADOMÁNY 500 DB NBR MATRAC AZ UKRAJNAI RÁSZORULÓKNAK

Elkötelezettek vagyunk a társadalmi felelősségvállalás mellett, és ennek jegyében 500 darab NBR matracot adományoztunk az ukrajnai háború rászorultjainak megsegítésére. Az adományokat a Johannita Segítő Alapítvány közreműködésével juttattuk el az érintettekhez.

Bízunk benne, hogy ezzel a hozzájárulással is könnyebbé tehetjük azok életét, akiknek erre a legnagyobb szükségük van és reméljük, hogy példánk másokat is hasonló cselekedetekre ösztönöz.



LEVENDULAILLATÚ NYÁR DABASON

Nyáron a dabasi üzemünk környezete különösen gyönyörű a levendulaszezonban. A virágzó levendulák nemcsak csodás látványt nyújtanak, hanem kellemes illatukkal is hozzájárulnak a szép és inspiráló munkakörnyezethez.

Büszkék vagyunk rá, hogy ilyen körülmények között dolgozhatunk, és reméljük, minden kollégánk élvezni fogja ezt a különleges nyári időszakot.